

## PRESSEMITTEILUNG

### Real Time Visibility erhöht Attraktivität des Straßengüterverkehrs

BGL und TIMOCOM fördern flächendeckenden und nachhaltigen Einsatz



*BGL-Vorstandssprecher Prof. Dr. Dirk Engelhardt und TIMOCOM Director Steven van Cauteren sind sich einig: Real Time Visibility wird den Straßengüterverkehr maßgeblich voranbringen. © TIMOCOM / frei zur redaktionellen Verwendung*

Erkrath / Frankfurt am Main, 15.05.2023 – Volle Datenkontrolle, bestmögliche Transparenz und eine attraktive Vergütung bei der Live-Sendungsverfolgung – darauf haben sich der Bundesverband Güterkraftverkehr Logistik und Entsorgung (BGL) und das FreightTech-Unternehmen TIMOCOM im Frühjahr geeinigt. Die Details stellen die Partner nun auf der transport logistic 2023 vor.

#### **Real Time Visibility Lösung entlastet die Disposition**

„Von Real Time Visibility im Straßengüterverkehr profitieren zunächst die verladenden Unternehmen“, sagte BGL-Vorstandssprecher Prof. Dr. Dirk Engelhardt in München. Durch die automatisierte Bereitstellung sendungsbezogener Daten könnten sie ihre Inbound- und Outbound-Prozesse verbessern und so ihre Wettbewerbsfähigkeit erhöhen. Dafür integriert TIMOCOM seine Real Time Visibility Lösung in die gängigen Transportmanagementsysteme (TMS). „Mit dieser Integration können sich Disponenten auf ihr TMS konzentrieren, anstatt zwischen verschiedenen Telematikportalen, Telefonaten und ihrem E-Mail-Programm hin und her zu springen“, so Steven

van Cauteren, Director Sales – Visibility Solutions, Key Account & Partner Management bei TIMOCOM. „Diesen Komfort bieten wir ab sofort auch für die Live-Sendungsverfolgung an.“

Als BGL-Mitglieder erhalten Auftraggeber einen zusätzlichen Anreiz, wie Steven van Cauteren ausführt: „Gemeinsam mit dem BGL haben wir ein transaktionsbasiertes Abrechnungsmodell entwickelt. Es orientiert sich an der Anzahl der Sendungen, die mit unserer Real Time Visibility Lösung realisiert werden.“ Auch für Auftragnehmer haben sich die Partner auf exklusive Konditionen geeinigt. Transportunternehmen, die BGL-Mitglied jedoch kein TIMOCOM Kunde sind, erhalten einen kostenfreien Zugang zur Live-Sendungsverfolgung. Außerdem bekommen sie für die digitale Bereitstellung von Sendungsinformationen eine Vergütung.

### **Fahrzeuginformationen sendungsbezogen teilen**

Real Time Visibility bietet viele Vorteile, sie funktioniert jedoch nur, wenn Transportdienstleister bereit sind, ihre Daten zu teilen. „Uns war von Beginn an wichtig, dass unsere Mitglieder ihre Daten zur Sendungsverfolgung nicht willkürlich und frei von Regeln teilen müssen“, betonte Prof. Dr. Dirk Engelhardt. Die Lösung habe man in der Live-Sendungsverfolgung gefunden. Dort bleiben Transportunternehmen zu jeder Zeit Inhaber ihrer Daten und entscheiden selbst, welche Informationen sie wann und mit wem teilen.

Bei der Live-Sendungsverfolgung können Transportunternehmen die Informationen ihrer Fahrzeuge sendungsbezogen teilen, indem sie

- dem System die Anfahrt zur Beladestelle melden
- einen automatisierten Start nach zeitlicher Vorgabe einstellen
- einem automatisierten Start via Geofencing zustimmen
- oder ihren Geschäftspartnern statt der GPS-Rohdaten die verarbeiteten Daten zur erwarteten Ankunftszeit (ETA) und zu den Statusmeldungen zur Verfügung stellen.

„Diese Vielfalt an Optionen war uns wichtig. Denn gerade Carrier sollen sich mit der Live-Sendungsverfolgung und dem Teilen ihrer Daten wohlfühlen“, sagte Steven van Cauteren. „Auf Wunsch der Carrier haben wir auch einen Link an Dritte entwickelt. Darüber können die Nutzer Informationen mit Prozessbeteiligten außerhalb des Systems teilen, zum Beispiel mit dem eigenen Fuhrparkmanagement, der Serviceabteilung oder dem Empfänger der Ware.“

Mehr Informationen zur Live-Sendungsverfolgung erhalten Sie unter:

<https://www.timocom.de/live-sendungsverfolgung>

Länge: 3.273 Zeichen inklusive Leerzeichen.

#### Über BGL

Der BGL ist der Spitzenverband für Straßengüterverkehr, Logistik und Entsorgung in Deutschland mit Sitz in Frankfurt am Main. Er vertritt seit 1947 die berufsständischen Interessen von aktuell rund 7.000 in seinen Landesverbänden organisierten Unternehmen. Diese betätigen sich schwerpunktmäßig in den Bereichen Straßengütertransport, Logistik, Spedition, Lagerung und Entsorgung.

#### Über TIMOCOM

TIMOCOM GmbH ist ein mittelständisches FreightTech-Unternehmen aus Deutschland mit mehr als 650 Mitarbeitern aus 40 Ländern weltweit und Standorten in Polen, Tschechien und Ungarn. Der IT- und Datenspezialist unterstützt seine Kunden mit einem Marktplatz für den europäischen Straßengüterverkehr dabei, ihre logistischen Ziele zu erreichen. Darüber vernetzen sich mehr als 53.000 geprüfte Kunden, die täglich bis zu 1 Million internationale Fracht- und Laderaumangebote einstellen. TIMOCOM ist der Wegbereiter und Wegbegleiter in die digitalisierte Zukunft der Logistik.

Erfahren Sie mehr zur Geschäftsführung, der Unternehmensgeschichte, den bisherigen Meilensteinen und aktuellen Anwendungen in der [TIMOCOM Pressemappe](#).

## Pressekontakt

**Souren Schömburg**

Team Leader Communications

TIMOCOM GmbH  
Timocom Platz 1  
DE-40699 Erkrath

+49 211 88 26 69 53  
[presse@timocom.com](mailto:presse@timocom.com)  
[www.timocom.com](http://www.timocom.com)

**Martin Bulheller**

Leiter Öffentlichkeitsarbeit

BGL e.V.  
Breitenbachstraße 1  
DE-60487 Frankfurt am Main

+49 69 79 19 277  
[presse@bgl-ev.de](mailto:presse@bgl-ev.de)  
[www.bgl-ev.de](http://www.bgl-ev.de)