

SUCCESS STORY

Einfach „mehr zu bieten“: Lekkerland auf optimierter Partnersuche bei TC eBid®

Wer hat sich nicht schon einmal einen kleinen Snack oder ein Erfrischungsgetränk „von der Tanke“ oder vom „Kiosk um die Ecke“ gegönnt? Dass wir solche Services überall und jederzeit genießen können – dafür sorgt unter anderem der Convenience Großhändler Lekkerland mit seinen ausgeklügelten Logistiksystemen.

Seit fast einem Jahr nutzt Lekkerland für die einfache und schnelle Suche von geeigneten Logistik-Dienstleistern auch TC eBid®, die webbasierte Plattform für europaweite Transport-Ausschreibungen.



Lekkerland erbringt täglich logistische Höchstleistungen

Alles aus einer Hand

Die Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG sorgt dafür, dass allein in Deutschland 59.100 Belieferungspunkte wie Tankstellen-Shops, Kioske, Tabakwarenfachgeschäfte und Getränkefachmärkte mit einem Vollsortiment aus Tabak- und Süßwaren, Getränken, Food-Artikeln und Non-Food eingedeckt sind. Europaweit sind es sogar 131.450 Verkaufsstellen.

In Deutschland sind aktuell 434 LKW, Leichttransporter und Tiefkühlfahrzeuge im Einsatz. In 2009 erwirtschaftete Lekkerland Deutschland einen Umsatz von 6,72 Milliarden Euro. Deutschlandweit sorgen über 3.500 Mitarbeiter in 16 Logistikzentren dafür, dass die Kunden ihre Warenlieferung nicht nur jederzeit vollständig, sondern auch „in time“ und unbeschädigt erhalten. Das erfordert eine ausgeklügelte Mischung aus den Kernkompetenzen Logistik, Großhandel und Dienstleistung.

Kooperationen

Lekkerland arbeitet auch mit Dienstleistungspartnern zusammen – und diese findet das Unternehmen beispielsweise über die webbasierte Ausschreibungsplattform TC eBid®. Das praktische Tool ist seit Oktober 2009 auf dem Markt. Entwickelt wurde es von der Düsseldorfer TimoCom Soft- und Hardware GmbH, die auch die europaweit marktführende Frachtenbörse TC Truck & Cargo® für den Spotmarkt anbietet.

Prozesskosten sparen, Transparenz schaffen

Bereits seit November 2009 profitiert Lekkerland vom Einsatz der TC eBid® Software. Bequem, online und sicher schreibt das Unternehmen hier Teil- und Komplettladungen, wie beispielsweise für regionale Relationen zwischen den einzelnen Logistikzentren sowie auch für internationale Routen, aus. Auch für den Frischebereich findet der Convenience Großhändler dank der detaillierten Dienstleisterauswahl bei TC eBid® problemlos passende Partner für Kühltransporte.

Heiko Schreck, Head of Corporate Inbound Logistics der Lekkerland AG & Co. KG: „TC eBid® entspricht im vollen Umfang unseren Anforderungen: Die Software ist einfach und pragmatisch in der Anwendung. Wir können unsere Ausschreibung ganz nach unseren Bedürfnissen und in nur wenigen Schritten einstellen. Das Verfahren garantiert uns, dass wir ausschließlich relevante Ergebnisse erhalten. Alles läuft anwenderfreundlich und komplett online ab – das spart Papier und bedeutet mehr Wirtschaftlichkeit für uns.“



Lekkerland agiert seit 1960 in Deutschland

Dank TC eBid® erhält das ausschreibende Unternehmen eine optimierte Angebotsliste. Der komplette Ausschreibungsprozess wird elektronisch erfasst und wird übersichtlich und leicht verständlich in Excel dokumentiert. Im Anschluss an die Ausschreibung liefert das System aussagekräftige Auswertungsergebnisse und erstellt die für den Kunden relevanten Kennzahlen.

Herr Schreck ist von den Vorteilen überzeugt: „Für unsere Beschaffungslogistik sind wir auf Geschäftspartner angewiesen, die unseren Qualitätsansprüchen entsprechen. Mithilfe von TC eBid® haben wir bereits mehrere qualifizierte Dienstleister gefunden, mit denen wir neue langfristige Partnerschaften schließen konnten. In der Ausschreibungsphase haben wir durch den Einsatz der Software Zeit und Kosten gespart. Weiterhin erhalten wir über TC eBid® eine aktuelle Beschreibung der Marktsituation in Bezug auf Frachtraum und -preise.“

Pressekontakt

Tim Muke

Manager Corporate Communication

TimoCom Soft- und Hardware GmbH

In der Steele 2

DE-40599 Düsseldorf

+49 211 88 26 69 13

+49 211 88 26 59 13

tmuke@timocom.com

www.timocom.com